



DIPLOMADO EN GERENCIA ESTRATEGICA DE MARKETING Y **VENTAS**

Objetivo: Formar al participante en la dirección de equipos de marketing y/o comerciales, con capacidad para el análisis estratégico y la gestión operativa de su área funcional, con especial énfasis en el liderazgo de proyectos y personas, así como el tratamiento del cliente, tanto en el ámbito empresarial tradicional como en el nuevo entorno económico digital.

Contenido:

Módulo 0 - Integración humana.

T.P.C 1 Taller de presentaciones orales efectivas

T.P.C 2 Taller metodológico

Módulo I. – La planificación estratégica de marketing.

Módulo II. – Estrategias Competitivas.

Módulo III. – Investigación de Mercado.

Módulo IV. – La Gerencia de Marketing.

Módulo V. – Las Finanzas y el Presupuesto de Marketing.

Módulo VI. – La Publicidad y los Medios.

Módulo VII. – Políticas de Servicio y Atención al Cliente.

Módulo VIII. – El Neuromarketing, la estrategia de hoy

Módulo IX. – Las Ventas; Proceso y Técnicas.

Módulo X. – La Negociación con el Cliente y la Comunicación Efectiva.

Módulo XI. - Presentación de Informe Final de Diplomatura (IFD).

Perfil del participante: Dirigido a la formación de Directores, Gerentes, Supervisores y Líderes de Equipos de Trabajo en la áreas de Comercialización, Marketing y Ventas, que requieran conocer o refrescar conocimientos relativos a como enfrentarse a los mercados y a sus consumidores, en procura de obtener mayor participación, en un mundo moderno altamente competitivo.

Información: Urb. La soledad, colegio San José, Maracay Edo. Aragua. Teléfonos: (0243)

2370702 – (0414) 4021941 – (0414) 4021942. Fax: (0243) 2370702

CEUJAP...Tu centro de extensión y estudios avanzados
¡Únete al éxito y prestigio de CEUJAP!

diplomados@cejapragua.com